

## DONATIE-/SPONSORBELEID VGAN

VGAN ontvangt regelmatig verzoeken voor donaties of sponsoring. Hoewel dit niet tot onze kerntaken behoort, staan we in sommige gevallen open voor een financiële bijdrage, mits het verzoek past bij het karakter en de doelen van onze vereniging.

### VGAN OVERWEEGT BIJDAGEN AAN:

Stichtingen of verenigingen met een maatschappelijk, sociaal of cultureel doel, die:

1. passen bij de doelstellingen en activiteiten van VGAN;
2. activiteiten organiseren die relevant zijn voor (oud-)medewerkers of gepensioneerden van AkzoNobel en haar rechtsopvolgers;
3. plaatsvinden binnen Nederland;
4. het karakter van een project hebben, met een duidelijke begin en einddatum.

VGAN levert geen financiële bijdrage op structurele basis. Mocht VGAN meerdere jaren achtereen een bijdrage leveren, behoudt zij zich het recht voor om ten alle tijde de ondersteuning te beëindigen;

VGAN doneert of sponsort niet aan:

- Individuele personen of persoonlijke inzamelacties;
- Politiek gelieerde organisaties;
- Commerciële initiatieven of instellingen met winstoogmerk;
- Professionele sporters of commerciële sportclubs.

### AANVRAGEN

Een verzoek tot donatie of sponsoring kan per e-mail of schriftelijk worden ingediend bij het bestuur (bestuur@vgan.nl of postbus 1, 3645 ZJ Vinkeveen). Vermeld hierbij duidelijk het doel, de aanvrager, de besteding van het bedrag en de eventuele link met de AkzoNobel-gemeenschap. Aanvragen voor donaties/sponsoring worden uitsluitend door het VGAN-bestuur besproken en beoordeeld.

### TOELICHTING DONATIE EN SPONSORING

Een donatie is een schenking aan een organisatie zonder tegenprestatie. Hierbij kan gedacht worden aan een financiële bijdrage, maar ook aan het ter beschikking stellen van mensen (vrijwilligers) of middelen (bijvoorbeeld gebruik van gebouwen/middelen).

Bij sponsoring is er sprake van een overeenkomst met een organisatie over een financiële bijdrage, gekoppeld aan een tegenprestatie die de doelen van VGAN ondersteunt. Sponsoring is één van de instrumenten die door VGAN wordt gehanteerd om de communicatie te ondersteunen. Sponsoring van bijv. een evenement draagt bij aan de zichtbaarheid van onze vereniging.

In aanvulling op het bovenstaande is het beleid voor beoordeling en toekenning van sponsorgelden:

- het betreft een overeenkomst met wederzijdse voordelen;
- het gaat om een éénmalige bijdrage voor een evenement;
- de te sponsoren activiteit is uitvoerbaar in termen van budget en eventueel tijd en menskracht;
- de te sponsoren activiteit is goed georganiseerd en draagt positief bij aan de uitstraling/het imago van de vereniging;
- er is sprake van een tegenprestatie van de gesponsorde partij die bijdraagt aan de communicatie- en zichtbaarheid van VGAN.

VGAN verlangt bij sponsoring altijd een tegenprestatie voor de financiële bijdrage. Dit kan door middel van het in de publiciteit brengen van de naam en/of logo van de vereniging, of bijv. advertenties, spandoeken, vlaggen, (reclame)borden, etc.